|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM**  **⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  **⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯** |

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

NGÀNH ĐÀO TẠO: **KINH TẾ**

CHUYÊN NGÀNH: **Kinh tế học, Kinh tế Kế hoạch và Đầu tư, Quản lý Nguồn nhân lực, Kinh tế Nông nghiệp, Kinh tế Thẩm định giá, Kinh tế Bất động sản.**

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

1. Tên học phần: **KINH TẾ HỌC VI MÔ 2** (Microeconomics 2)
2. Mã học phần:
3. Số tín chỉ: **3**
4. Bộ môn phụ trách giảng dạy: Bộ môn Kinh tế học
5. Trình độ: **Đại học**
6. Phân bổ thời gian *(giờ tín chỉ đối với các hoạt động)*
   1. Lên lớp: 45 tiết
   2. Thực tập:
   3. Tự học, tự nghiên cứu:
7. Điều kiện tiên quyết:
   1. Toán cao cấp
   2. Kinh tế vi mô 1 (Nguyên lý kinh tế học vi mô)
   3. Kinh tế vĩ mô 1 (Nguyên lý kinh tế học vĩ mô)
8. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

* Môn học này là sự tiếp nối của môn Kinh tế học vi mô giai đoạn đại cương, tuy nhiên nhấn mạnh vào **tính ứng dụng** của các lý thuyết kinh tế. Các vấn đề lý thuyết về sản xuất và tiêu dùng có thể được vận dụng trong việc ra quyết định kinh tế là một nội dung quan trọng của môn học. Môn học cũng cho thấy có thể đạt được hiệu quả tối ưu trong điều kiện cân bằng tổng thể của thị trường cạnh tranh và chỉ ra những ví dụ về thất bại thị trường vốn là cơ sở cho những biện pháp điều chỉnh của chính phủ.
* *Môn học gồm các phần sau*: **Phần 1**, phân tích hiệu quả của các chính sách can thiệp của Chính phủ vào thị trường. **Phần 2** mô tả các ứng dụng của lý thuyết về hành vi của người tiêu dùng. **Phần 3** tập trung phân tích các ứng dụng của lý thuyết về độc quyền và cạnh tranh trong việc ra quyết định về định giá sản phẩm hay đề ra các chất lượng cạnh tranh. **Phần 4** nghiên cứu cân bằng tổng thể từ tất cả thị trường và các tính chất của nó. **Phần cuối cùng** xem xét thất bại thị trường chẳng hạn thông tin bất cân xứng, ngoại tác và sự thiếu đầu tư vào hàng hóa công, cùng với những biện pháp của chính phủ nhằm điều chỉnh những thất bại này.

1. Mục tiêu của học phần:*Sau khi học xong môn học này, sinh viên có khả năng*
2. Hiểu được tác động của các chính sách can thiệp của chính phủ vào thị trường;
3. Vận dụng được lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng để ra giải thích các hiện tượng kinh tế và ra quyết định trong các tình huống có liên quan;
4. Vận dụng lý thuyết về độc quyền, cạnh tranh trong hoạt động của doanh nghiệp;
5. Phân tích được hiệu quả của thị trường cạnh tranh;
6. Hiểu được những khiếm khuyết của nền kinh tế thị trường là cơ sở cho sự can thiệp của chính phủ;
7. Ứng dụng để ra các quyết định liên quan đến chính sách kinh tế trong các lĩnh vực tài chính công, ngoại thương hay phát triển nông thôn.
8. Nhiệm vụ của sinh viên:

* Đọc bài giảng, giáo trình, bài đọc thêm và làm bài tập theo yêu cầu của giảng viên trước khi đến lớp;
* Dự giờ giảng lý thuyết trên lớp đầy đủ;
* Tham gia thảo luận và làm các bài kiểm tra.

1. Tài liệu học tập:
   1. Giáo trình chính

* *Kinh tế học vi mô.* Robert S. Pindyck và Daniel L. Rubinfeld. Tái bản lần thứ ba, bản dịch tiếng Việt của NXB Thống kê, năm 1999.
  1. Tài liệu tham khảo
* *Nguyên lý Kinh tế học vi mô.* N. Gregory Mankiw.Ấn bản lần thứ 6, bản dịch tiếng Việt của NXB Cengage phối hợp với Đại học Kinh tế TP.HCM, năm 2014.
* *Lý thuyết Giá cả và Sự Vận dụng.* Jack Hirshliefer và Amihai Glazer. Bản dịch tiếng Việt của NXB Khoa học và Kỹ thuật, năm 1996.
* *Kinh tế vi mô trung cấp và các ứng dụng.* Walter Nicholson và Christopher Snyder. Ấn bản lần thứ 12, tiếng Anh, năm 2014

1. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:Điểm cuối cùng của học viên được tính dựa trên những trọng số sau:
   1. Điểm quá trình: 40%, trong đó:

* *Bài tập: 20%*
* *Tiểu luận, thuyết trình: 20%*
  1. Thi cuối kỳ: 60%

1. Thang điểm: 10 Theo học chế tín chỉ.
2. Nội dung chi tiết học phần:

| **Ngày**  **(số tiết)** | **Nội dung giảng dạy**  **(tên chương, phần, phương pháp giảng dạy)** | **Tài liệu đọc (chương, phần)** | **Chuẩn bị của sinh viên**  **(bài tập, thuyết trình, giải quyết tình huống…)** | **Đáp ứng mục tiêu** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ngày 1  (5 tiết) | 1. Thị trường và giá cả, những vấn đề cơ bản về cung – cầu | Chương 1,2 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 1 |
| Ngày 2  (5 tiết) | 2. Hành vi người tiêu dùng và lựa chọn trong điều kiện không chắc chắn | Chương 3,4,5 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 2 |
| Ngày 3  (5 tiết) | 3. Các vấn đề về sản xuất, chi phí, và phân tích hoạt động trên thị trường cạnh tranh | Chương 6,7,8,9 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 3 |
| Ngày 4 (5 tiết) | 4. Định giá với thế lực thị trường. | Chương 10,11 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 3 |
| Ngày 5  (5 tiết) | 5. Lý thuyết trò chơi và chiến lược cạnh tranh. | Chương 12,13 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 3 |
| Ngày 6  (5 tiết) | 6. Thị trường các yếu tố sản xuất | Chương 14,15 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 3 |
| Ngày 7  (5 tiết) | 7. Cân bằng tổng quát và hiệu quả kinh tế | Chương 16 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 4 |
| Ngày 8  (5 tiết) | 8. Thị trường với thông tin không cân xứng | Chương 17 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 5 |
| Ngày 9  (5 tiết) | 9. Ngoại tác và hàng hóa công  Ôn tập, hệ thống kiến thức | Chương 18 | Đọc trước tài liệu  Câu hỏi & bài tập hệ thống | 5 |

**Tổng cộng : 45 tiết**

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 4 năm 2017*

|  |  |
| --- | --- |
| **TRƯỞNG KHOA** | **NGƯỜI BIÊN SOẠN**  **TS. Nguyễn Quỳnh Hoa** |